

## Neuer Stand, neue Produkte

### JOCO präsentiert sich auf der ISH höchst innovativ

Willstätt, 4. Februar 2015 – (fpr) Auf der ISH in Frankfurt präsentiert JOCO Wärme in Form in gleich zwei Produktbereichen Innovationen. Des Weiteren stellt der Heiz- und Kühlspezialist aus dem Baden-Württembergischen Willstätt vom 10. bis zum 14. März erstmalig in Halle 6.0 aus und überrascht das Publikum mit einem völlig neuen Stand: Der Messeauftritt 2015 folgt dem Motto „Vorsicht! Neu und innovativ!“ und ist besonders hell und freundlich konzipiert, sodass Besucher sich direkt dazu eingeladen fühlen, näher zu kommen, Fragen zu stellen und ihre Neugierde auf JOCO zu stillen.

„Interesse an unserem neuen Auftritt und unseren Neuheiten ist ausdrücklich erwünscht“, so JOCO-Geschäftsführer Klaus Quast. „Um das auch optisch hervorzuheben, ist der Messestand so offen gestaltet wie nie zuvor – von vorne wie von hinten aus können Besucher schnell in unsere Welt der Flächenheiz- und -kühlsysteme und der Konvektoren eintreten und sich über uns und unser Sortiment ausführlich informieren.“

Die ISH, die alle zwei Jahre stattfindet, hatte 2013 fast 200.0000 Besucher. In diesem März erwarten Klaus Quast und JOCO-Vertriebsleiterin Yvonne Deichelbohrer noch deutlich mehr Andrang – aufgrund des neuen Standortes in **Halle 6.0, Stand D86**, spürbar auch am eigenen Messestand. „Wir können es kaum erwarten, unsere Innovationen in Frankfurt zu enthüllen. Wir sind fest davon überzeugt, damit voll ins Schwarze treffen und unseren Partnern kreative Lösungen präsentieren zu können, mit denen diese wiederum ihre Kunden zufrieden machen – und noch mehr Interessenten für sich gewinnen können.“



Neugierde ist bei JOCO ausdrücklich erwünscht, nicht nur auf der ISH.  
(Foto: JOCO)